

講義名	DX 応用編		期 間	1 月下旬	
初回講義	1 月 19 日	担当教員	仲谷 康 (なかに やすし)		
開講曜日	木曜日・金曜日	時 間	18 時 30 分～21 時 30 分 (3 時間)	場 所	オンライン

■授業内容と方法					
<p>DX 応用編は、DX 基礎編の受講を前提にしています。</p> <p>DX の本質は、顧客価値創造と競争優位性構築を実現する経営戦略である、の理解と構築・運用です。この基礎的な理解が本講義の目的です。</p> <p>マイケル・M. ポーターの競争戦略の基礎的な理解と構築方法を学びます。また、顧客価値との融合のためにマーケティングの基礎的知識を共有します。そして現場での運用能力向上のために戦略構築ゲーム、ケースなどでセンスを磨く機会を可能な範囲で設けます。さらには参加者自身の課題をケース・スタディし、戦略構築と DX 化の実践力を磨く機会も設けます。</p> <p>全体的な講義の進め方は、講師からの一方通行的講義は 20%以下にとどめ、学習成果を最大にするために、大半を体験的エクササイズ、ディスカッションに費やします。また、ワークシートを多用し、思考と運用のギャップを埋めていきます。</p> <p>現実の参加者のビジネス現場で発生している課題を最後の総合エクササイズのテーマとして扱います。本講座の期待できる成果としては、現実に持ち帰れる課題解決のアイデアや視点が研修内で獲得できる可能性があります。</p> <p>オンラインが基本となります、可能であればリアル講義も実施予定です。</p>					
■授業計画					
第 1 回	(1/ 19)	DX 環境下での競争優位性の構築 (1)	～競争戦略とマーケティングの基礎知識～		
第 2 回	(1/ 20)	DX 環境下での競争優位性の構築 (2)	～具体策としてのデジタル技術～		
第 3 回	(1/ 26)	「DX 進化の 3 Phase」の Phase1 からスタートしてみよう ～現行のビジネスシステムの可視化とバリュー・チェーンへの模索～			
第 4 回	(1/ 27)	リアルケース・スタディ ～あなたのビジネス、DX って、どう？～			
■教科書					
担当教員作成のオリジナルテキストを指定 URL より事前にダウンロードして参加者各自ご準備いただきます。					
■参考書					
それぞれの回で必要に応じて案内します。					
■注意事項					
<p>オンライン講義の場合は、マイク、カメラ ON で参加が必須です。</p> <p>各回の講義の内容は、進捗状況や参加者のレベル感により予告なく変更されることがあります。</p> <p>講義時間外の課題が出ることがあります。</p>					
■メールアドレス					
yasushi@y4.dion.ne.jp					