

講義名	DX 基礎編		期間	1 月
初回講義	R6.1/11 (木)	担当教員	仲谷 康 (なかに やすし)	
開講曜日	木・金・土	時間	18 時 30 分～21 時 30 分 (3 時間)	場所 オンライン 対面

■授業内容と方法

本講義の目的は、DX の過剰な煽りに注意し DX を俯瞰し、本質についての基礎知識と戦略的に見るセンスを養うことにあります。

DX はデジタル化を中心とした急激な市場環境の変化であり、DX に対応するとは、激変する環境下で競争優位性を獲得する競争戦略構築と運用が中心となります。そのベースとなるのが顧客価値を理解したマーケティングです。これらの内容に関して初歩的な学習をします。

DX の概要について国内外の事例を解説し、いくつかの企業や自治体に関してのミニケース・スタディを中心にディスカッションを通じて理解を深めます。その中から失敗 DX の共通項目やポイントを探り出します。

また、AI、IoT などの初歩的な内容をわかりやすく解説し、デジタルアレルギーを低減、現場の課題に取り組みやすくします。

全体的な講義の進め方は、講師からの一方通行的講義は 20%以下にとどめ、学習成果を最大にするために、大半を体験的エクササイズ、ディスカッションに費やします。また、ワークシートを多用し、思考と運用のギャップを埋めていきます。

オンラインとリアル講義の併用で、リアル講義ではディスカッション中心とする予定です。

■授業計画

第 1 回	(1/11:木)	DX って、何？ ～無用な DX の煽りに気をつけ、デジタル化を中心とした急激な市場環境の変化を俯瞰する～
第 2 回	(1/12:金)	デジタル苦手な人も、基本は知っておこう！ ～DX で代表的な 5 つのデジタル技術～
第 3 回	(1/13:土)	「DX 推進の 3 Phases」で全体像を把握する ～「DX 失敗あるある」に気を付けて～
第 4 回	(1/18:木)	顧客体験創造のマーケティング ～マーケティングの基礎を固めて、何のための DX かを確認する～
第 5 回	(1/19:金)	ケース・スタディで DX イメージをつかむ (1) ～DX の進化過程は「DX 進化の 3 Phase」で把握する～
第 6 回	(1/20:土)	ケース・スタディで DX イメージをつかむ (2) ～競争優位性の本質：競争戦略のない DX は失敗する～

■教科書

担当教員作成のオリジナルテキストを指定 URL より事前にダウンロードして参加者各自ご準備いただきます。

■参考書

それぞれの回で必要に応じて案内します。

■注意事項

オンライン講義の場合は、マイク、カメラ ON での参加が必須です。

各回の講義の内容は、進捗状況や参加者のレベル感により予告なく変更されることがあります。

■メールアドレス

yasushi@y4.dion.ne.jp

<https://www.yasushinakatani.jp>